

VLAAMSE VEERKRACHT: HET AMBITIEUS HERSTELPLAN VAN DE VLAAMSE REGERING

Met corona kenden we een ongeziene crisis. Daarom investeert de Vlaamse Regering **4,3 miljard euro** en lanceert ze het ambitieus **herstelplan Vlaamse Veerkracht**. Hiermee wil ze de coronacrisis ombuigen in maatschappelijke en economische winst én Vlaanderen naar de top van Europa brengen. Ook de **Europese Unie** investeert om uit deze crisis te komen: ze richtte een herstelfonds op, waarvan er **2,25 miljard euro** naar Vlaanderen gaat.



Medegefinancierd door
de Europese Unie
NextGenerationEU

7 speerpunten, 180 projecten

Vlaamse Veerkracht bouwt op **7 speerpunten** die concreet worden in **180 projecten**, waarvan **55 met Europese middelen** worden gefinancierd. Die moeten ervoor zorgen dat Vlaanderen **voortrekker** is van de digitale revolutie en een versnelling hoger schakelt naar een meer **duurzame economie**.

DE 7 SPEERPUNTEN VAN VLAAMSE VEERKRACHT



- Investeren in klimaat en innovatie en zo de economie en samenleving verduurzamen
- Investeren in infrastructuur en grote mobiliteitswerken
- Vlaanderen digitaal transformeren
- Levenslang leren en digitaliseren stimuleren in het onderwijs en op de arbeidsmarkt
- Het Vlaamse zorg- en welzijnssysteem versterken
- Uit de coronacrisis en door de Brexit
- Minder regels en meer efficiëntie in de overheid

Van digisprong tot fietsinfrastructuur

Met **180 Vlaamse Veerkracht-projecten** wil de Vlaamse Regering Vlaanderen er bovenop helpen na de coronacrisis.

PROJECTEN IN DE KIJKER

De Vlaamse Regering buigt de achterstand in het digitale onderwijs om in een voorsprong: de **digisprong**. Ze investeert in laptops en computers en ook in ICT-opleidingen en digitale leermiddelen. 385 miljoen euro relancemiddelen gaan naar de ICT-infrastructuur op school.

De Vlaamse Regering wil van Vlaanderen een waterstofopregio maken en investeert 125 miljoen euro in **waterstofeconomie**. Daarmee ondersteunt ze de transitie naar een duurzame waterstofindustrie. Waterstof is immers een energiedrager die energie uit hernieuwbare bronnen kan opslaan en wordt ook gebruikt in industriële processen en voor transport.

De Vlaamse Regering trekt 60 miljoen euro Vlaamse Veerkracht-middelen uit voor **edusprong**, een plan voor kwalitatief volwassenenonderwijs. Dankzij deze investering zullen nog meer kansengroepen hun weg vinden naar het volwassenenonderwijs. Verder wordt het opleidingsaanbod verbeterd en komt er een breed ICT-aanbod met open modules.

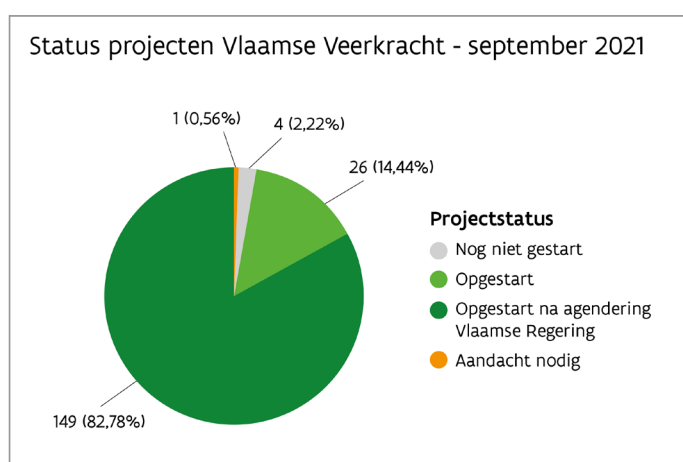
De Vlaamse Regering investeert 4,8 miljoen euro in de **OverKop-huizen**. Dat zijn toegankelijke ontmoetingsplekken waar jongeren tot 25 jaar terecht kunnen voor vrijetijdsactiviteiten. Ze vinden er ook een luisterend oor en kunnen een beroep doen op ondersteuning op het vlak van welbevinden zonder dat ze een label opgeplakt krijgen.



De Vlaamse Regering stimuleert het gebruik van de fiets en investeert in **fietsinfrastructuur** aan gemeentewegen: ze legt 1 euro bij voor elke 2 euro die lokale besturen investeren. Daarvoor heeft de Vlaamse Regering een bedrag van 150 miljoen euro beschikbaar. Op die manier wil ze in totaal minstens 450 miljoen euro investeren in fietsinfrastructuur aan gemeentewegen.

De Vlaamse Regering vereenvoudigt het premiëlelandschap door zo veel mogelijk premies in één loket te bundelen. Daarom vormt ze de bestaande renovatiepremie en energiepremies om tot een **eengemaakte woning-renovatiepremie**. Zo wil de Vlaamse Regering het premiëlelandschap klantvriendelijker maken en meer mensen ertoe aanzetten om hun woning te renoveren.

Monitoring en rapportering: 3 keer per jaar



De Vlaamse Regering monitort de voortgang van de 180 relanceprojecten en **rapporteert er 3 keer per jaar** over. De tweede meting in september 2021 toont dat bijna alle projecten zijn opgestart: **175 van de 180** of **97%** van de relanceprojecten. Begin **2022** zal Vlaamse Veerkracht op **kruissnelheid** zijn.

De voortgang van de projecten wordt gemeten op basis van **outputindicatoren**. Die geven per project aan wat de Vlaamse Regering concreet wil bereiken met de **4,3 miljard** relancemiddelen.

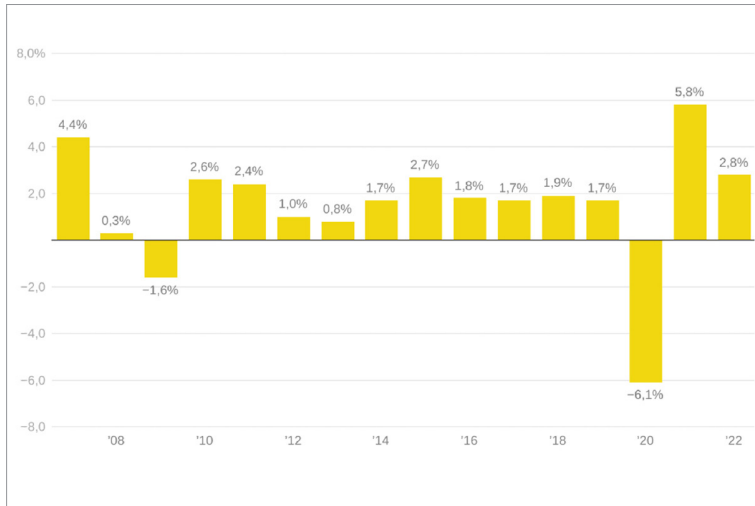
OUTPUTINDICATOREN ZIJN BIJVOORBEELD

- 1498 kilometer fietspaden (her)aanleggen
- 35.000 laadpalen installeren
- 300.000 online opleidingen organiseren
- 225.000 premies toekennen om beter om te gaan met onze energieoutput

De staat van het land in cijfers: dashboard

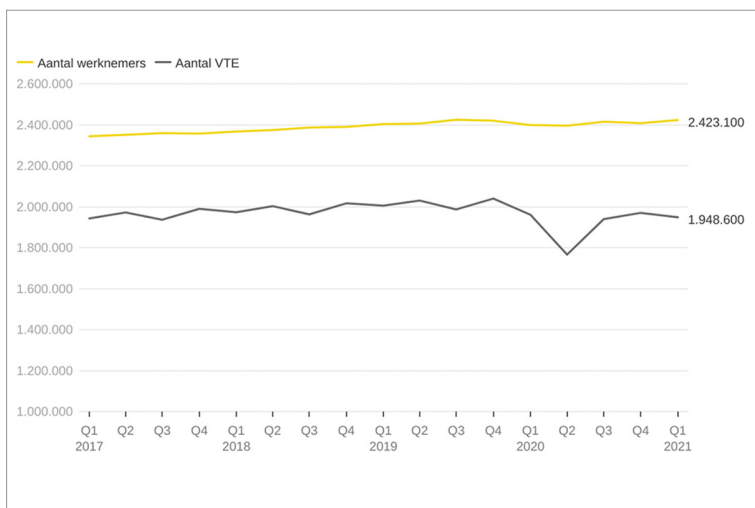
De Vlaamse Regering monitort het economisch en maatschappelijk herstel na de coronacrisis nauwgezet met **indicatoren** in een dashboard. Dat biedt hoop en vertrouwen in de toekomst.

Zo zal de Vlaamse **economie** in 2021 sterk **herstellen (+5,8%)** en verder groeien in 2022 **(+2,8%)**, na de duik van 6,1% die de economie in 2020 nam.



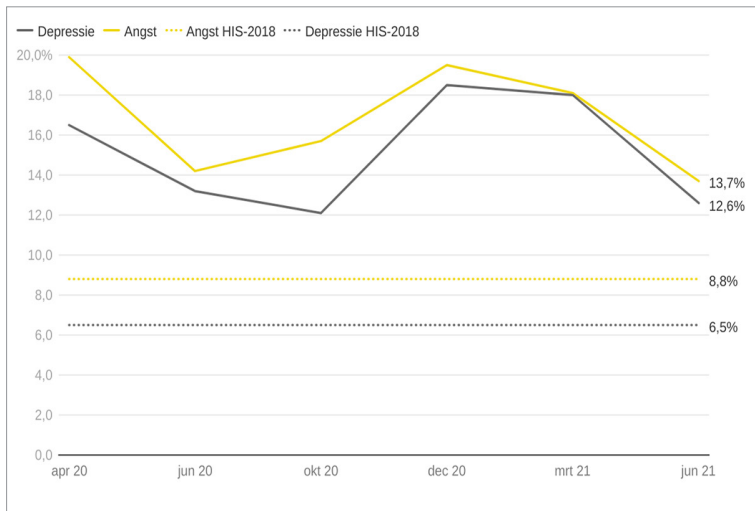
Grafiek: DKBUZA | Bron: HERMREG-FPB, BISA, IWEPS, VSA 2020, via Statistiek Vlaanderen

De **tewerkstelling** bereikte opnieuw het **pre-corona niveau**. Er kwamen **24.232 jobs bij**, een **toename van 1%** tegenover het eerste kwartaal van 2020. Het aantal voltijdsequivalenten is nog niet volledig hersteld en ligt **4,5% lager** dan voor de coronacrisis.



Noot: 2021-Q1: raming (o.b.v. Snelle Ramingen van de tewerkstelling bij RSZ) Grafiek: DKBUZA | Bron: RSZ via Steunpunt Werk

Het **mentale welzijn** van de Vlaming is gevoelig **verbeterd**. Begin april 2020 namen angststoornissen toe met 19,9% en depressieve stoornissen met 16,5%. In juni 2021 daalden die tot **13,7%** en **12,6%**. Dat is nog altijd hoger dan het pre-corona niveau: 8,8% en 6,5%.



Grafiek: DKBUZA | Bron: Sciensano

[Meer ambitie dan ooit] : 5 meter hoge accolades

Vlaanderen is de **eerste Europese regio** die **communiceert** over de resultaten van de investeringen en het relanceplan doet leven bij de **burger**. Met een **publiekscampagne** wil de Vlaamse Regering de burger tonen dat ze zorgt voor werkgelegenheid, een economische boost, en een maatschappelijk herstel.

De publiekscampagne heeft als slogan **[Meer ambitie dan ooit]**. Ze moet Vlamingen vertrouwen geven in het relanceplan en in de toekomst. Op de dijk van Oostende trokken **5 meter hoge accolades** de aandacht. Ook de zijgevel van het Vlaamse onderzoekscentrum IMEC kreeg een blikvanger met metershoge accolades. De publiekscampagne zet de Vlaamse Veerkracht-investeringen ook in de kijker met advertenties, berichten op de sociale media en affiches.

